



กองพัฒนานักศึกษา

รับที่ 353

วันที่ 5 พ.ย. 2558

ผู้รับ

ที่ นร. 6117 (1) /พิเศษ

วันที่ 20 ตุลาคม 2558

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก”

เรียน อธิการบดี คณะบดี และผู้อำนวยการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่แนบมาด้วย - รายละเอียดโครงการ The Creator

โครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก”เป็นโครงการที่ บมจ. อสมท จัดขึ้นเพื่อค้นหาแนวความคิดสร้างสรรค์และโดดเด่น แบบ Great idea ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ และ Content ที่ดี มีสาระบันเทิงครบถ้วนให้กับผู้ชมชาวไทย และได้ร่วมกับบริษัท เอ็นเคอร์เทนเมนท์ แล็บ จำกัดในการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการต่อยอดไปสู่การเป็น International TV program and content ในตลาดโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทย ตามหลักการ Economic sufficiency

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้านรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างโอกาสการผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมบันเทิง โทรทัศน์ และคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากล
3. สร้างผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ
4. คำนึงการให้ The Creator เป็นโครงการต่อเนื่องระดับประเทศ เพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทย ในด้านความคิดสร้างสรรค์

ในการนี้ ทางบมจ. อสมท เห็นเห็นว่าสถาบัน และนักศึกษาของท่าน สามารถมีส่วนร่วมกับโครงการนี้ เพื่อประโยชน์จากการศึกษาหาประสบการณ์จากผู้มีความรู้ยังมีอาชีพ และเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาของท่าน ได้รับความรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ โดยคณะทำงานโครงการฯ มีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดจนขอความอนุเคราะห์ขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่การขอการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ การขอแจกใบปลิวโครงการฯ การขอติดตั้งโปสเตอร์ และขอให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการฯ และการรับสมัครนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ

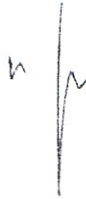
สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลโครงการได้ที่คุณนันท์นิตย์ สุขขำ เบอร์โทรศัพท์(088) 277-4568
E-mail : turniton.limited@gmail.com

ทั้งนี้คณะทำงานโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

เรียน คณะกรรมการมหาวิทยาลัยนครพนม
-เพื่อโปรดพิจารณา เห็นควร.....
500 ถนน - 3 พ.ค. 58

Wn
3 พ.ค. 58

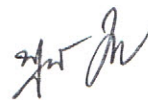
ขอแสดงความนับถือ



(นายทวีพล สุดาร)

กรรมการและเลขานุการ โครงการ The Creator
ผู้จัดการส่วนกิจกรรมการตลาด
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

- ผอ.พจน. อภิวัฒน์พร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุชรัตน์ มิ่งละศิริ
รองอธิการบดี ผู้บริหารการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม
- 3 พ.ค. 2558

- ผอ.ม.สุร ชนาทร อี.เวียงจันทน์/แหล่งต.ระ - (นครพนม)

คุณสุวิมลรัตน์ - 3 พ.ค. 58

คุณนันทนิตย์ สุขขำ 088-277-4568

คุณ นิตยา โทตรภวานนท์ 092-404-2323



The Creator เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง MCOT และ entertainment LAB เพื่อสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรม TV และ content โดยมุ่งค้นหาแนวความคิดสร้างสรรค์และโดดเด่น แบบ great idea ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบรายการ TV และ content ที่ดี มีสาระบันเทิงครบถ้วนให้กับผู้ชมชาวไทย และสามารถต่อยอดไปสู่การเป็น international TV program and content ในตลาดโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทย ตามหลักการ Economic sufficiency

โครงการนี้ ถือเป็นกิจกรรมระดับประเทศที่มีความแตกต่างในทุกมิติ ได้แก่

1. การมุ่งคัดเลือก idea หรือความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมีศักยภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดผู้ชม ซึ่งถือเป็นการเปิดเวทีกว้างให้แก่ทุกคนโดยไม่จำกัดว่าจะเป็นผู้มีประสบการณ์เชี่ยวชาญเท่านั้น
2. นำมาพัฒนาด้วยการเข้าสู่ระบบแบบมืออาชีพ โดยผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จอย่างกว้างขวางเป็นที่ยอมรับ
3. โครงการ The Creator ยังได้มอบองค์ความรู้ในรูปแบบ workshop และ clinic เพื่อให้โครงการฯ ที่ถูกคัดเลือก มีความแข็งแกร่งถ้วนเพื่อนำมาสู่กระบวนการผลิตอย่างมีคุณภาพ
4. เหนือสิ่งอื่นใด The Creator เป็นเพียงโครงการหนึ่งเดียว ที่ผู้ร่วมผลงานเข้าประกวดและชนะเลิศในประเภทต่างๆ จะได้เงินรางวัลสูงแล้ว รางวัล Best of The Best จะถูกนำมาผลิตและออกอากาศในเครือข่าย MCOT แน่แน่นอน พร้อมทั้งยังมีโอกาสนำผลงานออกสู่ตลาดสากลด้วยระบบและวิธีบริหารจัดการอย่างมืออาชีพเทียบเท่าอุตสาหกรรมระดับโลก

The Creator คือหนึ่งในวิสัยทัศน์ที่จะนำมาซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรม TV และ Entertainment ของไทยอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือของ MCOT และ Entertainment LAB ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. ดำเนินการจัดทำ Project The Creator ให้เป็นแคมเปญต่อเนื่องของ MCOT
2. ค้นหาแนวความคิดรุ่นใหม่ในการทำรายการโทรทัศน์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมมากที่สุด
3. สร้างโอกาสในการสร้างสรรค์รายการที่มีเนื้อหา สาระ ที่ดี มีประโยชน์ รูปแบบใหม่ สู่ตลาดรายการโทรทัศน์ประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่ในเวทีสากล
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดี แข็งแรง ให้กับ MCOT



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียน นักศึกษา ที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
2. ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
3. มีอาชีพในธุรกิจด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
4. จำนวนผู้เข้าแข่งขัน 3 – 5 คน ต่อทีม

ประเภทรายการในการแข่งขัน

1. รายการประเภทเกมโชว์ (Game show)

คำอธิบาย : รายการประเภทนี้เป็นรายการที่มีกิจกรรมเพื่อคนหรือกลุ่มคนได้ใช้ทักษะทางร่างกายหรือความสามารถทางสติปัญญา และแสดงความสามารถนั้นออกมา โดยเป็นการแข่งขันกัน ระหว่าง 2 ฝ่าย ขึ้นไป ภายใต้กติกาหรือกติกาตามที่ตกลงกันได้

2. รายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality)

คำอธิบาย : รายการประเภทนี้มักจะดำเนินไปโดยใช้สถานการณ์จริง และไม่มีการเขียนบท คัดเลือกผู้ร่วมรายการจากผู้ชมที่บ้าน ซึ่งจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ทางทีมงานได้จัดเตรียมเอาไว้ ผู้เข้าร่วมรายการจะต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ อย่างไรก็ตามรายการประเภทนี้ยังคงมีลักษณะสำคัญสองประการ คือ ความสดใหม่ (RAW) และ ความแท้จริง (AUTHENTIC)

3. รายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series)

คำอธิบาย : ลักษณะของรายการประเภทนี้จะเป็นเรื่องแต่ง และการเล่าเรื่อง เหมือนเป็นการสร้างโลกที่คล้ายคลึงกับโลกที่เราอาศัยอยู่ การยอมรับของรูปแบบรายการประเภทนี้ ขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้ตัดสินคุณภาพของการทำเป็นละคร เช่น บทประพันธ์ การแสดง ฉาก ฯลฯ

4. ประเภทสารคดี (factual documentary)

คำอธิบาย : เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง โดยนำเสนอเนื้อหาสาระด้วยภาพ เสียงบรรยายและอาจมีการสัมภาษณ์พยานหรือบุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์ มักจะนำเสนอประเด็นทางสังคม การเมืองและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว ฯลฯ

5. รายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family)

คำอธิบาย : เป็นรายการที่เน้นกลุ่มผู้ชมเป็นกลุ่มเด็กและครอบครัว โดยมีเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับพัฒนาการ ความบันเทิง ความรู้ การสร้างสรรค์ที่ไม่เป็นพิษต่อเด็กและเยาวชน รวมทั้งมีแง่คิด และสาระดีๆ สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย



รูปแบบการแข่งขัน

1. จัดกิจกรรมแถลงข่าว The Creator อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ตุลาคม 2558
 2. ระบุประเภทรายการที่ต้องการแข่งขันตามที่กำหนด พร้อมกรอกใบสมัคร , นำเสนอรูปแบบรายการ รวมถึงแนวความคิดที่สร้างสรรค์ตามประเภทที่กำหนด , รูปแบบรายการความยาว 60 นาที (ความยาวเนื้อหารายการไม่เกิน 45 นาที) ส่งมาที่ Email : thecreator@mcot.net ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2558
 3. ประกาศรายชื่อทีมที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 10 ทีมต่อประเภทรายการ เพื่อเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ ผ่านทาง Facebook Fanpage : The creator และ www.thecreatorproject.com ภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558
 4. ทีมที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์สามารถจัดเตรียมเนื้อหาในการนำเสนอรายการของตนเอง ตั้งแต่วันที่ 4 – 13 ธันวาคม 2558
 5. รอบสัมภาษณ์ (แยกกรรมการในแต่ละประเภท) วันที่ 14 - 18 ธันวาคม 2558
ผู้เข้าร่วมการแข่งขันมีเวลานำเสนอ 20 นาที และกรรมการสามารถซักถาม 10 นาที
- | | |
|---------------|--|
| 09.00 – 09.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียนรอบเช้า (รับรองด้วยอาหารว่าง) |
| 09.30 – 10.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 10.00 – 10.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 10.30 – 11.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 11.00 – 11.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 4 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 11.30 – 12.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 5 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 12.00 – 13.00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 13.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียนรอบบ่าย (รับรองด้วยอาหารว่าง) |
| 13.30 – 14.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 6 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 14.00 – 14.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 7 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 14.30 – 15.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 8 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 15.00 – 15.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 9 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 15.30 – 16.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 10 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 16.00 – 17.00 | กรรมการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านเข้ารอบ 3 ทีมของแต่ละประเภทรายการ พร้อมรับประทานอาหารว่าง |



6. ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 3 ทีมสุดท้ายของแต่ละประเภท ในวันที่ 19 ธันวาคม 2558
ผ่านทาง Facebook Fanpage : The creator
7. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม workshop กับผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสื่อสารมวลชน และผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ในประเภทต่างๆ ในวันที่ 22 ธันวาคม 2558
ตั้งแต่เวลา 09.00 – 16.00 น.

09.00 – 09.30	ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียน
10.00 – 10.10	ผู้บริหารจาก MCOT ให้เกียรติการกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
10.10 – 10.40	รับฟังแนวคิดการผลิตรายการกับสังคมปัจจุบัน โดย คุณธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการสื่ออิสระ
10.40 – 11.10	รับฟังแรงบันดาลใจ จากประสบการณ์จริง โดย คุณภิไธย สมิตสุด Director of Photography และ Managing Director ผู้มีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
11.10 – 12.00	รับฟังแนวคิดการสร้างสรรค์รายการโดยกลุ่ม Mentor
12.00 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00	Workshop : แยกกลุ่มตามประเภทรายการ
14.00 – 14.50	การ Workshop one by one กลุ่มที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ
15.00 – 15.50	การ Workshop one by one กลุ่มที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ
16.00 – 16.50	การ Workshop one by one กลุ่มที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ
16.50 – 17.00	สรุปการเข้าร่วมกิจกรรม
8. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีมสุดท้าย สามารถพัฒนารูปแบบรายการ พร้อมปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิตามที่กำหนดให้ของแต่ละประเภทได้ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2558 – 12 มกราคม 2559
9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีมสุดท้าย จะต้องเข้าพบที่ปรึกษาเพื่อทำการ Review ผลงาน โดยที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลงานก่อนวันแข่งขันรอบสุดท้าย เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ แต่แก้ไข ปรับปรุง

13.00 – 13.30	ผู้เข้าแข่งขันลงทะเบียน
13.30 – 14.30	Review ผู้เข้าแข่งขันทีมที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ
14.30 – 15.30	Review ผู้เข้าแข่งขันทีมที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ
15.30 – 16.30	Review ผู้เข้าแข่งขันทีมที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ



10. รอบสุดท้ายของการแข่งขัน ในวันที่ 13 มกราคม 2559 ทีมที่เข้าแข่งขันต้องนำเสนอรูปแบบรายการ แนวความคิด พร้อมคลิปวิดีโอตัวอย่างรายการของตน ภายในเวลา 10 นาที และกรรมการสามารถซักถาม 5 นาที
- | | |
|---------------|---|
| 09.00 – 09.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียน |
| 10.00 – 10.10 | ผู้บริหารจาก MCOT ให้เกียรติการกล่าวเปิดการแข่งขัน |
| 10.10 – 10.15 | ผู้ดำเนินรายการแนะนำกรรมการผู้ตัดสิน |
| 10.15 – 10.30 | การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 1 |
| 10.30 – 10.45 | การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 2 |
| 10.45 – 11.00 | การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 3 |
| 11.00 – 11.15 | การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 1 |
| 11.15 – 11.30 | การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 2 |
| 11.30 – 11.45 | การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 3 |
| 11.45 – 13.00 | รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 13.15 | การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 1 |
| 13.15 – 13.30 | การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 2 |
| 13.30 – 13.45 | การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 3 |
| 13.45 – 14.00 | การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 1 |
| 14.00 – 14.15 | การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 2 |
| 14.15 – 14.30 | การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 3 |
| 14.30 – 14.45 | การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 1 |
| 14.45 – 15.00 | การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 2 |
| 15.00 – 15.15 | การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 3 |
| 15.15 – 15.45 | พักรับประทานอาหารว่าง และกรรมการรวบรวมคะแนน |
| 15.45 – 16.00 | การประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล |



รางวัล

- รางวัลชนะเลิศของแต่ละประเภท 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ของแต่ละประเภท 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของแต่ละประเภท 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัล Best of The Best รายการจะถูกผลิตขึ้นจริงเพื่อเผยแพร่ผ่านทาง MCOT ในปี 2016 และยังได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน Asian Television Awards 2016 รวมถึงการแข่งขันอื่นๆในระดับสากล
- รายการที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 3 ทีม ของแต่ละประเภท จะได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับสากล

กรรมการตัดสิน

- ผู้บริหารจาก MCOT
- ผู้บริหารจาก Entertainment LAB
- ผู้ทรงคุณวุฒิวงการโฆษณาประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิวงการการตลาดและสื่อสารมวลชน
- ผู้ทรงคุณวุฒิจาก Global Agency

กฎของการสร้างสรรค์รายการ

- รายการต้องสามารถผลิตได้จริง และไม่ขัดต่อจริยธรรม และมาตรฐานเซ็นเซอร์ประเทศไทย
- รายการที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยตัวเอง โดยไม่คัดลอก หรือมีเนื้อหาส่วนหนึ่งส่วนใด สอดคล้องกับรายการ โทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ปรากฏอยู่ และไม่มีภาระละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาของผู้หนึ่งผู้ใด
- 10 รายการที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ ลิขสิทธิ์ของรูปแบบรายการเป็นของทีมเข้าแข่งขันและ MCOT ซึ่งผู้เข้าแข่งขัน จะต้องเซ็นสัญญาบริหารสิทธิ์ (License Management Contract) ระยะเวลา 6 เดือน
- 3 รายการที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ลิขสิทธิ์ของรูปแบบรายการเป็นของทีมเข้าแข่งขันและ MCOT ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องเซ็นสัญญาบริหารสิทธิ์ (License Management Contract) ระยะเวลา 1 ปี
- ทีม Best of The Best จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการจาก MCOT ระยะเวลาและจำนวนเงินตามใน
- ค่าตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด